

kyrkogården

Kyrkogården Huvudtidning



AFFARSIDE

Tidningen Kyrkogården är organ för Sveriges kyrkogårds- och krematorieförbund och religiöst och politiskt obunden.

Tidningens första föregångare, Meddelanden från Svenska Likbrännings-Föreningen, började komma ut 1883. Då var tidningen språkrör för eldbegångelserörelsen. Nu är tidningen Kyrkogården Sveriges enda facktidning för begravnings- krematorie- och kyrkogårdsverksamhet.

Tidningens innehåll kännetecknas av reflektion över samtiden och sökande i framtiden. Den handlar om såväl teknik och grönytefrågor som organisation och begravningssskick.

Kyrkogårdens uppgift är att genom kunskapsspridning bidra till vården av landets begravningsplatser. Genom utblickar och opinionsbildning ska tidningen stödja utvecklingen av en verksamhet som är relevant både nu och i framtiden.



INNEHÅLL & STRUKTUR

Kyrkogården innehåller i varje utgåva:

- mötet: intervju med en intressant och aktuell person
- tyngdpunkten: fakta, reportage och porträtt på ett aktuellt tema
- idé & praktik: praktiskt inriktad experttext, frågor & svar, tips mm
- kultur & utblick: intervjuer och andra texter för att stimulera reflektion och eftertanke
- reportage & nytt: reportage och kortare texter om aktualiteter i Sverige och omvärlden.

LASARE & STATISTIK

Det finns ca 3 400 kyrkogårdar i Sverige. Verksamheten omsätter 3 miljarder kronor årligen. Det motsvarar ca en femtedel av Svenska kyrkans totala omsättning.

Kyrkogården riktar sig till alla som är engagerade i kyrkogårds- och krematorieverksamhet: samtliga anställda och förtroendevalda i verksamheten, allmänna begravningsombud, riksdagen, regeringen, länsstyrelser, politiker och opinionsbildare på området.

Varje nummer av tidningen Kyrkogården beräknas nå 8 - 10 000 läsare.



DISPLAY